

COMMUNIQUE DU 12 juin 2017
LERINS JOBARD CHEMLA AVOCATS, conseil sur la fusion de REWORLD MEDIA
et de SPOREVER

Opération :

LERINS JOBARD CHEMLA AVOCATS est intervenu comme conseil lors de la fusion absorption de la société SPOREVER (cotée sur Alternext Paris – ISIN FR0010213215) par la société REWORLD MEDIA (cotée sur Alternext Paris – ISIN FR0010820274) décidée aux termes des assemblées générales du 24 mai 2017.

Cette fusion s'inscrit dans un secteur des médias digitaux en concentration, où le regroupement des audiences digitales est un levier majeur d'accélération de la performance. Elle permet ainsi de regrouper des activités similaires au sein d'une même structure et de créer de la valeur grâce aux synergies possibles entre lesdites activités. Celles-ci sont désormais rassemblées au sein de REWORLD MEDIA, qui jouit d'une plus grande notoriété sur le marché des médias et offre une opportunité de plus grande liquidité aux actionnaires.

Principalement présent dans les univers « Women », « Lifestyle » et « Entertainment », **REWORLD MEDIA, élargit désormais ses activités de « Media Branding » à l'univers à fort potentiel du Sport et en intégrant la 3ème audience du secteur en France.** Le groupe étend également par ce biais son pôle « Homme » bâtit jusque-là autour d'Auto Moto.

Il s'agit de l'une des premières fusions opérées entre deux sociétés cotées sur le marché Alternext d'Euronext Paris.

Sur SPOREVER :

SPOREVER est un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus, pour ses médias - sport365, foot365, mercato365, rugby365, Sportshop.fr, Avenuedelaglisserie.com, Tennis.fr...- et pour les marques. Créée en 2000 par Patrick Chêne, la société détient la 3ème audience digitale dans le Sport en France, un secteur dans lequel elle se développe également via l'eSports et le sponsoring/marketing sportif.

SPOREVER, qui réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 10 M€, apporte de nouveaux leviers qui devraient contribuer au développement de REWORLD MEDIA dès les premiers mois d'intégration.

Sur REWORLD MEDIA :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance », campagnes à la performance. Le groupe est présent dans 11 pays, il a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 201 M€ sur 2016 et compte 541 collaborateurs

Sur les conseils :

LERINS JOBARD CHEMLA AVOCATS (Cédric VINCENT, associé, Amina AOUAT)