

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 août 2019

LERINS & BCW conseille REWORLD MEDIA dans le cadre de l'acquisition du groupe MONDADORI France.

LERINS & BCW a conseillé le groupe REWORLD MEDIA dans le cadre de l'acquisition du groupe MONDADORI France auprès de la société ARNOLDO MONDADORI EDITORE **S.p.A.**

Ce rapprochement donne naissance à l'un des principaux acteurs européens des médias et au premier groupe de presse magazine français avec :

- plus de 50 marques médias sur des thématiques phares dans l'édition magazine et digitale (féminins, auto/sport, décoration, nature, sciences/loisirs, info divertissement) ;
- plus de 1 100 collaborateurs répartis dans 11 pays ;
- un chiffre d'affaires annuel global de 483 millions d'euros et un EBITDA de 37,2 millions d'euros (compte non tenu des éléments non-récurrents et en données pro forma établies sur la base des comptes clos au 31 décembre 2018 de chacune des sociétés).

La valorisation totale de MONDADORI FRANCE SAS retenue est de 70 millions d'euros (dette free/cash free) à laquelle s'ajouterait un éventuel complément de prix d'un montant de 5 millions d'euros.

Cette opération est notamment financée par dette bancaire d'un montant de 93,3 millions d'euros.

Fondé en 2012, Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de 11 marques médias fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison & Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau international de médias comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe propose une offre globale unique aux annonceurs, associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers : digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 177,5 millions d'euros en 2018, il est présent dans 11 pays et rassemble 453 collaborateurs.

CONSEILS :

Pour REWORLD MEDIA :

LERINS & BCW (Cédric VINCENT, Laurent SEGAL, Mathilde CROZE, Arnaud PICARD (associés), Marc GERVAIS, Julia ANDRE et Clémentine BEAUSSIER)

Concurrence : **Cabinet Renaudier** (Karine TURBEAUX)

Bancaire : **Nabarro & Hinge** (Magali BERAUD, Camille VEDRENNE)

Intermédiaire : **Rothschild & Co** (Irving BELLOTTI – Pierre-Henri CHAPPAZ).

Pour le vendeur :

Gide Loyrette Nouel (Cira CAROSCIO, Jean-Gabriel FLANDROIS)

Pour les Banques :

De Pardieu Brocas Maffei (Christophe GAILLARD, Louis RIVAYRAND)

À propos de LERINS & BCW

Le cabinet rassemble **65 personnes dont 50 avocats** spécialisés en droit des affaires, parmi lesquels 13 associés avec double formation (grandes écoles de commerce, Sciences-Po, comptabilité, ingénieur) : Laurent Bernet, Antoine A. Camus, Luc Castagnet, Mathilde Croze, Laurent Garrabos, Laurent Julienne, Bruno Lorit, Françoise Mertz, Arnaud Picard, Laurent Ségal, Cédric Vincent, Bertrand Vorms. Johann Sultan

Par ailleurs, le cabinet LERINS & BCW a développé une expertise dans les opérations **de croissance externe et d'acquisition de technologies (Tech deals or Technology M&A)** en mettant en place des équipes pluridisciplinaires. LERINS & BCW est en mesure de traiter ces opérations à forte valeur ajoutée technologique à 360° avec une approche « haut de bilan » combinée à une compréhension forte des enjeux métier de technologies et innovations complexes. Cette expertise permet ainsi de s'assurer de l'existence des actifs, de la titularité des droits ainsi que de la poursuite des développements et plus globalement la réussite du projet, le tout dans un contexte souvent international.

Les équipes proposent à une clientèle composée d'entreprises françaises et étrangères, une offre juridique globale en droit des affaires : **corporate/fusions-acquisitions, private equity, contentieux, droit pénal des affaires, droit social, propriété intellectuelle, droit des transports et négoce.**

Le Cabinet dispose également d'expertises reconnues en matière de santé, management package, gouvernance, prévention et gestion des conflits entre associés et accompagnement des start-up.

CONTACT PRESSE :

AVOCOM

Camille Flesselles

c.flesselles@avocom.fr

01 48 24 00 42